

# «LE SOCIETÀ BENEFIT E LE B CORP»

**Avv. Marianna Peroni**

*Associate Boies Schiller Flexner Italy*

*Assistenza alle imprese sui temi della sostenibilità, dei fattori ESG e dei diritti umani*

# ARGOMENTI

- › LE SOCIETÀ BENEFIT
- › LE B CORP

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › La società benefit è una «qualifica».
- › Trova le proprie radici nel movimento «B Corp» che nasce nel 2006.
- › È stata disciplinata in vari paesi tra cui: USA (37 Stati), Colombia, Porto Rico, Ecuador, Canada, Perù, Ruanda e Francia.

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › In Italia, primo paese europeo a regolamentare le società benefit, la disciplina è contenuta all'articolo 1 commi 376-378 della Legge 208/2015.
- › La qualifica di "società benefit" può essere acquisita da qualsiasi società, sia di persone che di capitali, senza limitazioni, rispetto al settore di attività ed al modello organizzativo.

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › La norma si rivolge a soggetti di matrice societaria che vogliono valorizzare la loro dimensione sostenibile ed inclusiva e non riguarda l'ecosistema dell'imprenditoria sociale e del no-profit.

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › Non comporta alcun tipo di “trasformazione”. La società mantiene la propria forma giuridica e attraverso la qualifica di società benefit “nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”.
- › Secondo i dati di InfoCamere sono infatti quasi quadruplicate le imprese che hanno scelto di perseguire, oltre al profitto, un “beneficio comune”: a marzo 2022 sono arrivate a quota 1.922; alla fine di settembre 2023 sono invece state registrate 2.349 società benefit.

# LE SOCIETÀ BENEFIT: I PASSAGGI PER ACQUISIRE LA QUALIFICA

## 1. MODIFICARE LO STATUTO

Indicando le **finalità di beneficio comune** che si intendono perseguire

## 2. NOMINARE

Il/i **“Responsabile/i dell’Impatto”** a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune

## 3. APPROVARE

Una **relazione annuale** concernente il perseguimento delle finalità di beneficio comune

## 4. INOLTRE

Alla denominazione sociale possono (e non devono) introdurre accanto alla denominazione sociale le parole **“Società Benefit”** o l’abbreviazione **“SB”**

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › Non viene fornito un elenco delle attività e/o delle finalità che devono essere perseguite per poter essere qualificati come “società benefit”.
- › È possibile determinare liberamente le finalità, sviluppando il proprio potenziale verso un tipo di beneficio comune affine all’attività d’impresa o agli stakeholder della società.

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › La norma precisa soltanto come per beneficio comune debba intendersi “il perseguimento di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi”, su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile.
- › *N.B. Le finalità di beneficio comune possono essere di carattere generale o avere un’attinenza con l’attività d’impresa.*

# LE SOCIETÀ BENEFIT: CASI STUDIO



## Farmaceutico

- Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di **migliorarne la salute, il benessere** e la qualità della vita.
- **Contributo** allo sviluppo delle **comunità locali** in cui la Società opera.
- Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il **dialogo collaborativo con gli stakeholder**.



## Alimentare

- **Proteggere** l'unico **pianeta** che abbiamo – One planet
- **Promuovere la salute** attraverso l'alimentazione – One health
- **Valorizzare le persone e le comunità** all'interno delle quali operiamo – One community



## Servizi

- (...) **utilizzo esclusivo di prodotti biologici e di basso impatto** ambientale, con ridotto consumo di acqua ed energia elettrica a beneficio del territorio e della salute pubblica.



## Manifatturiero

- **Insegnamento gratuito delle tecniche costruttive** e del processo produttivo di sedie **della tradizione friulana nei paesi in via di sviluppo**, iniziando dalla fornitura di componenti o elementi già forati necessitanti solo di assemblaggio e dipintura, per poi procedere **nell'insegnamento verso le fasi precedenti, quali la levigatura, foratura, tornitura, piallatura, taglio**, in modo che, a fine progetto, essi siano in grado di realizzare il prodotto finito partendo dal tronco di legno. Nell'insegnamento della tecnica di verniciatura verranno utilizzati solo prodotti naturali non inquinanti quali olio, sapone e similari

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › La norma richiede che la società benefit rediga annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:
  - a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
  - b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;
  - c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.
- › La relazione annuale è pubblicata nel sito internet della società, qualora esistente.

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › La norma richiede anche l'individuazione del soggetto/i cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.
- › Il Legislatore non fornisce indicazioni specifiche, pertanto tale compito potrà essere affidato ad una funzione esistente (CSR, compliance, etc.), a soggetti scelti fra gli amministratori o a professionisti esterni.

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › Il Responsabile dell'impacto potrebbe svolgere le seguenti funzioni:
  - supportare gli amministratori nell'analisi e verifica periodica delle finalità di Coordinare e verificare periodicamente l'attuazione delle attività funzionali al perseguimento delle finalità;
  - mappare le competenze necessarie e i ruoli organizzativi più strettamente legati al perseguimento delle finalità;
  - supportare gli amministratori nella predisposizione della relazione annuale e nella definizione delle modalità più opportune a darne pubblicità.

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › Le Società Benefit che non perseguono le finalità di beneficio comune sono soggette alle disposizioni di cui al decreto legislativo 2 agosto 2007, n. 145, in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del codice del consumo.
- › A tal fine è richiesta l'approvazione e la pubblicazione della relazione annuale da allegare al bilancio civilistico, nella quale viene data evidenza di impegni, risultati ed impatti.

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › In caso di mancato raggiungimento delle finalità di beneficio comune, lo stesso legislatore ha previsto la possibilità di dare evidenza nella relazione annuale delle eventuali circostanze che hanno impedito o rallentato il perseguimento delle menzionate finalità.
- › All'Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM) spettano non solo poteri investigativi ma anche sanzionatori. In particolare: (i) misure inibitorie finalizzate ad impedire oppure ad eliminare le fattispecie pregiudizievoli (ii) sanzioni pecuniarie fino a 5 milioni di euro.

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › Tra i benefici derivanti dall'assunzione della qualifica di società benefit:
  - il c. d. "Decreto Rilancio" ha introdotto un credito di imposta nella misura del 50% dei costi di costituzione o trasformazione delle società benefit sostenuti dalla data di entrata in vigore della Legge e fino al 31 dicembre 2021.
  - con decreto direttoriale 27 luglio 2022 è stato approvato l'elenco dei soggetti ammessi alle agevolazioni.

# LE SOCIETÀ BENEFIT

- › Il Codice dei Contratti Pubblici prevede che la PA possa indicare nei propri bandi di gara la valutazione d'impatto basata sullo «standard di valutazione esterno» come criterio premiale da applicare alla valutazione dell'offerta. Nello specifico:
  - Art.83, comma 10 demanda all'ANAC la gestione del rating d'impresa e le relative premialità.
  - Art.95, comma 13: «le amministrazioni aggiudicatrici indicano nel bando di gara, nell'avviso o nell'invito i criteri premiali che intendono applicare alla valutazione dell'offerta in relazione al maggiore rating di legalità e di impresa, alla valutazione dell'impatto generato.

# LE SOCIETÀ BENEFIT: CASO STUDIO



## ILLYCAFFÈ DIVENTA "SOCIETÀ BENEFIT" E CONFERMA IL SUO IMPEGNO PER IL BENESSERE DELLE PERSONE E DEL PIANETA MODIFICANDO LO STATUTO

**Trieste, 4 marzo 2020** - illycaffè rafforza ancora di più il proprio impegno a perseguire un modello di business sostenibile, in grado di integrare gli interessi delle persone e dell'ambiente, adottando lo status di "Società Benefit"\* e inserendo questo impegno all'interno del proprio statuto.

Si definiscono "Società Benefit" quelle che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. L'adozione dello status di "Società Benefit" costituisce un passaggio voluto dall'azienda per rendere ancora più esplicito il principio guida del fare impresa di illycaffè, una **stakeholder company** che si pone come obiettivo il miglioramento della vita dei propri stakeholder (soggetti direttamente o indirettamente coinvolti nell'attività dell'azienda) nel lungo termine attraverso la creazione di valore per tutti gli attori coinvolti lungo la filiera produttiva, nel rispetto dell'ambiente. Un modello di sviluppo sostenibile che persegue attraverso la condivisione del valore generato (sostenibilità economica), la crescita personale e un impatto positivo nelle comunità in cui opera (sostenibilità sociale) e il rispetto per l'ecosistema (sostenibilità ambientale).

*"Abbiamo deciso di inserire nello statuto dell'azienda l'impegno a perpetuare il modello di business proprio della stakeholder company - afferma **Andrea Illy, Presidente di illycaffè** - per riaffermare la nostra filosofia di impresa, che è quella di essere un'istituzione sociale che persegue la qualità della vita dei suoi portatori di interesse".*

*Vogliamo contribuire alla realizzazione di un futuro sostenibile attuando soluzioni organizzative e strategiche che integrano il benessere delle persone e dell'ambiente - racconta **Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato di illycaffè** - attraverso l'approccio del miglioramento continuo che ci caratterizza da più di 80 anni".*



# LE B Corp

- › La Commissione Europea ha dichiarato che per Responsabilità sociale d'impresa s'intende *l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.*

# LE B Corp

- › Sulla scia di una crescente responsabilità sociale delle imprese, nel 2006 è nato B-Lab, ente promotore della certificazione B Corporation per le società «mission-driven».
- › Le B Corp costituiscono un movimento di imprese con un obiettivo comune: *essere protagoniste di un cambiamento globale e rigenerare la società attraverso il business.*
- › Con le proprie attività, creano un impatto positivo sociale e ambientale (The B Book 2021, Il grande libro delle B Corp italiane).

# LE B Corp

- › Nel dicembre 2020, B Lab ha annunciato una revisione dei requisiti di performance per la certificazione B Corp.
- › Tale revisione è stata avviata in risposta al feedback della comunità e degli stakeholder in merito all'evoluzione del concetto di leadership nelle prestazioni sociali e ambientali.
- › I nuovi standard forniranno chiarezza alle società, stimolando le azioni aziendali di maggiore impatto e concentrandosi su ciò che è davvero rilevante.

# LE B Corp

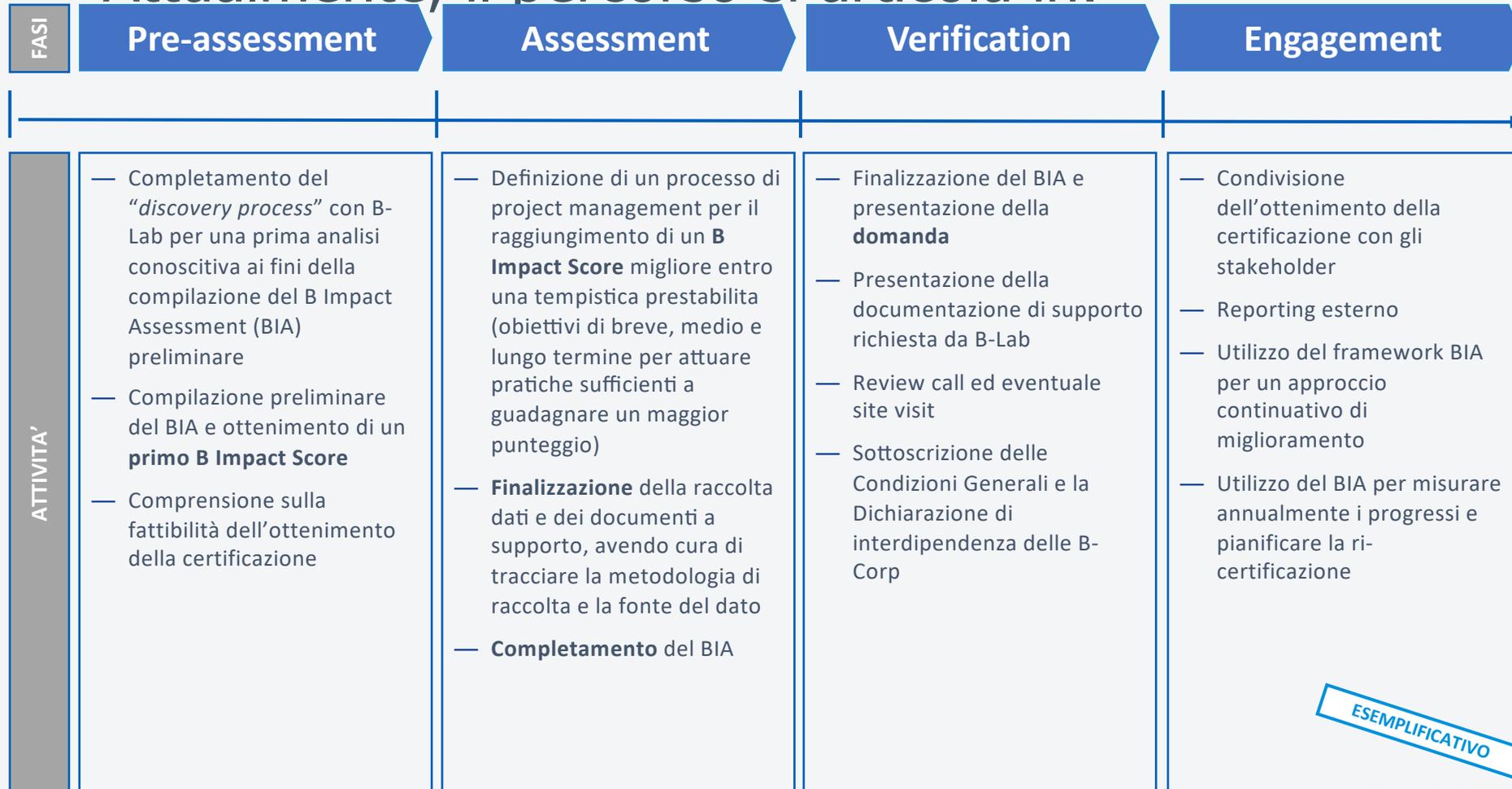
- › Nel maggio 2023, B Lab ha condiviso il Preliminary Consultation Summary Report, fornendo una panoramica dei risultati della consultazione preliminare di settembre-novembre 2022 ed evidenziando i potenziali modi in cui i feedback prevalenti potrebbero essere affrontati nella prossima bozza degli standard.
- › La seconda consultazione è iniziata il 16 gennaio 2024.
- › I nuovi standard dovrebbero essere pubblicati nei prossimi mesi.

# LE B Corp

- › Mentre la società benefit rappresenta una qualifica societaria, quella di "B Corp", è una certificazione, rilasciata all'esito di un percorso di verifica attraverso il B Impact Assessment.
- › La qualifica di società benefit e la certificazione B Corp possono coesistere in quanto:
  - una società può avere sia la qualifica di società benefit che la certificazione B Corp;
  - il mantenimento della certificazione le B Corp, comporta l'obbligo di acquisire la qualifica di società benefit entro 2-4 anni;
  - le società benefit possono adottare il B Impact Assessment come "standard di valutazione esterno".

# LE B Corp

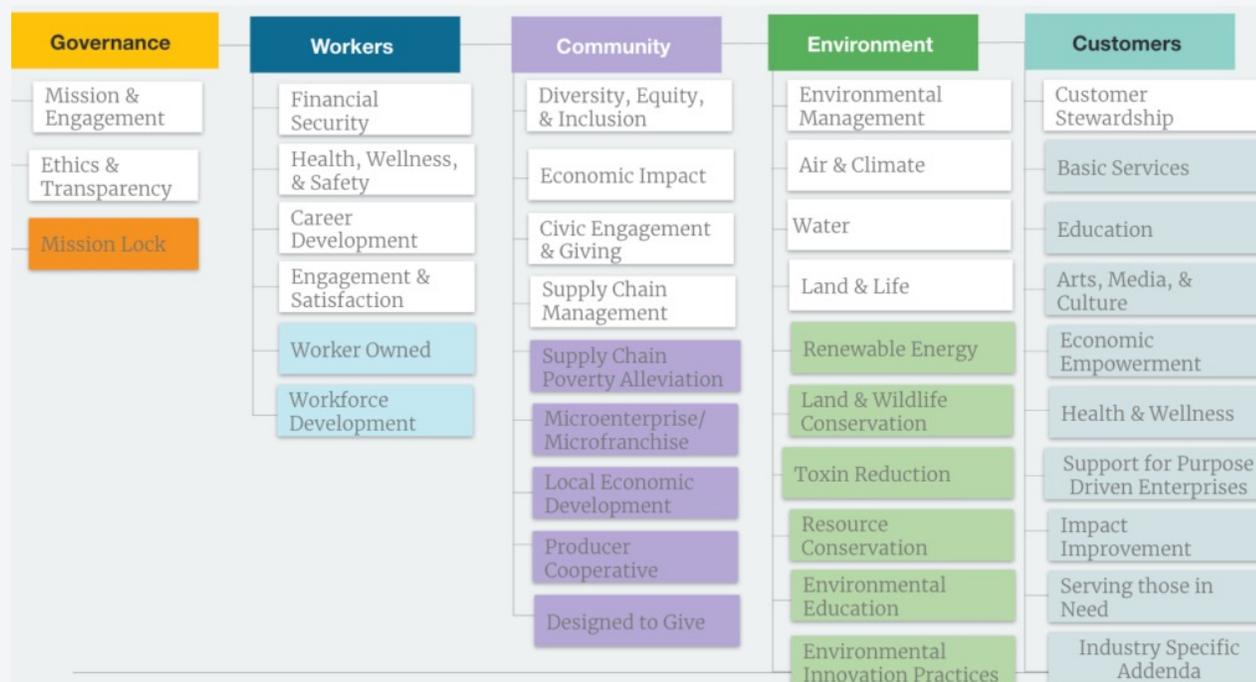
› Attualmente, il percorso si articola in:



ESEMPLIFICATIVO

# LE B Corp: LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

- › Si tratta di uno strumento digitale volto a misurare, gestire e implementare l'impatto positivo delle prestazioni per l'ambiente, la comunità, i clienti, i fornitori, i lavoratori e gli azionisti.



# LE B Corp: LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

- › In questa misurazione, il raggiungimento di un punteggio di 80 punti è il primo passo verso la certificazione B Corp.
- › Il B Impact Assessment potrebbe essere soggetto a rilevanti modifiche nei prossimi mesi.

# LE B Corp: CASO STUDIO

## illycaffè diventa B Corp



illycaffè diventa la prima azienda italiana del caffè a ricevere la certificazione B Corp che identifica quelle imprese che operano secondo i più alti standard di performance sociale e ambientale.

*Trieste, 14 aprile 2021* – illycaffè è la prima azienda italiana del caffè a ottenere la **certificazione B Corp**, assegnata alle organizzazioni che si impegnano a rispettare i più alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità e che operano in modo tale da ottimizzare il loro impatto positivo verso i dipendenti, le comunità di riferimento e l'ambiente. Il concetto di usare l'impresa come forza positiva, al fine di rigenerare la società e l'ambiente, sta emergendo come una priorità per tutte le aziende del nostro tempo e le B Corp sono realtà leader nel tradurre questo concetto in pratica, attraverso la rigorosa misurazione integrale del valore che creano e l'impegno per il continuo miglioramento.



# RIEPILOGO

- › In questa lezione abbiamo parlato di:
  - le Società Benefit;
  - le B Corp.

# Federmanager Academy

Via Ravenna, 14 – 00161 Roma  
06-44070231 - 06-4403421  
info@federmanageracademy.it  
www.federmanageracademy.it