

"L'APPLICATIVO PER REDIGERE IL NON FINANCIAL REPORT"

Dr. Marco Torsello

esperto in Asset Management e Finanza Internazionale

ARGOMENTI

- › CONTRIBUTO ALLA RENDICONTAZIONE
- › ELENCO DEGLI STANDARD GRI
- › NOTA METODOLOGICA GENERALE
- › L'APPLICATIVO PER IL NON FINANCIAL REPORT
SUPPORTO PER LA DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO
- › L'APPLICATIVO: I VANTAGGI

CONTRIBUTO ALLA RENDICONTAZIONE

- › L'utilizzo degli *Standard GRI* per redigere il *Non Financial Report* è senza dubbio una *best practice* che permette di sviluppare un linguaggio condiviso per parlare dei temi **ESG**, utilizzando parametri comuni per la *valutazione, misurazione, rendicontazione e comunicazione di performance e impatti ambientali*.
- › Pur essendo, ovviamente, necessaria *un'attività di adattamento* alla specifica realtà oggetto di rendicontazione, gli elementi chiave del processo di rendicontazione, come visto, sono:
 - **il principio di materialità**: l'azienda deve identificare e rendicontare gli aspetti della propria attività che hanno un impatto rilevante sugli **Stakeholder** (*temi "materiali"*);
 - **il coinvolgimento**: la selezione dei temi materiali è sviluppata attraverso il coinvolgimento degli stakeholder chiave, sia interni sia esterni (c.d. Stakeholder Engagement).

CONTRIBUTO ALLA RENDICONTAZIONE

- › In tema di *Corporate Social Responsibility* (CSR) è opportuno che l'azienda ponga una particolare attenzione alla “**analisi di materialità**”, essendo l'elemento imprescindibile da cui partire per un'efficace impostazione del *piano strategico di sostenibilità* dell'azienda stessa.

CONTRIBUTO ALLA RENDICONTAZIONE

- › Lo svolgimento di una adeguata **analisi di materialità** consente, infatti, di individuare gli ambiti tematici di *sostenibilità economica, sociale e ambientale*, più rilevanti per l'azienda e per i suoi *Stakeholders*; questa analisi realizzata con la doppia prospettiva, interna ed esterna, consente di "*mappare i Temi*" secondo diversi gradi di priorità, facilitando all'azienda il compito di selezionare le tematiche su cui concentrare maggiormente il contenuto del Report e le azioni strategiche da intraprendere.

ELENCO DEGLI STANDARD GRI



Standard per l'ambito economico

201 - Performance economiche	202 - Presenza sul mercato	203 - Impatti economici indiretti
204 - Pratiche di approvvigionamento	205 - Anticorruzione	206 - Comportamento anticoncorrenziale
207 - Imposte		



Standard per l'ambito ambientale

301 - Materiali	302 - Energia	303 - Acqua e scarichi idrici
304 - Biodiversità	305 - Emissioni	306 - Scarichi idrici e rifiuti
307 - Compliance ambientale	308 - Valutazione ambientale dei fornitori	

Standard per l'ambito sociale

401 - Occupazione	402 - Relazioni tra lavoratori e management
403 - Salute e sicurezza sul lavoro	404 - Formazione e istruzione
405 - Diversità e pari opportunità	406 - Non discriminazione
407 - Libertà di associazione e contrattazione collettiva	408 - Lavoro minorile
409 - Lavoro forzato o obbligatorio	410 - Pratiche per la sicurezza
411 - Diritti dei popoli indigeni	412 - Valutazione del rispetto dei diritti umani
413 - Comunità locali	414 - Valutazione sociale dei fornitori
415 - Politica pubblica	416 - Salute e sicurezza dei clienti
417 - Marketing ed etichettatura	418 - Privacy dei clienti
419 - Compliance socioeconomica	



NOTA METODOLOGICA GENERALE

- › Pur non essendo identificabili a priori (in quanto derivanti *dall'analisi di materialità*) né generalizzabili (per la necessaria e opportuna attività di adeguamento degli standard alle peculiarità della specifica azienda il *Report di Sostenibilità* deve rappresentare alcuni contenuti minimi che, di fatto, tracciano una sorta di “**Road Map**” operativa per la predisposizione e l'organizzazione del lavoro:
- **lettera del Presidente agli Stakeholder**;
 - **nota metodologica**, in cui si presentano i principi di redazione del report, il perimetro di rendicontazione, il processo di *engagement degli Stakeholder* e l'analisi di materialità;
 - **profilo dell'organizzazione** (mission e vision, valori, attività, prodotti/servizi offerti, organizzazione produttiva, presenza geografica e dimensioni);
 - **governance e strategia**: informazioni sulla struttura di governo dell'organizzazione ed esplicitazione della strategia di sostenibilità;
 - **rendicontazione dei temi materiali**, che può essere articolata in modi diversi: ad esempio per *Stakeholder* (clienti, fornitori, dipendenti, comunità locale, ambiente) o per *tipologia d'impatto* (impatti economici, sociali, ambientali).

L'APPLICATIVO PER IL NON FINANCIAL REPORT

Supporto per la dichiarazione di carattere non finanziario

- › **Resilience** ha realizzato un applicativo da utilizzare come ausilio nella redazione del **Non Financial Report**.
- › L'Applicativo è un *supporto operativo* soprattutto per le **PMI** che *hanno la volontà di iniziare a confrontarsi* con le tematiche **ESG**, che hanno *interesse a rendicontare* il loro modo di approcciarle e gli impegni che, coerentemente, intendono assumere.
- › Con queste finalità **l'Applicativo è un aiuto concreto per la redazione del Non Financial Report.**

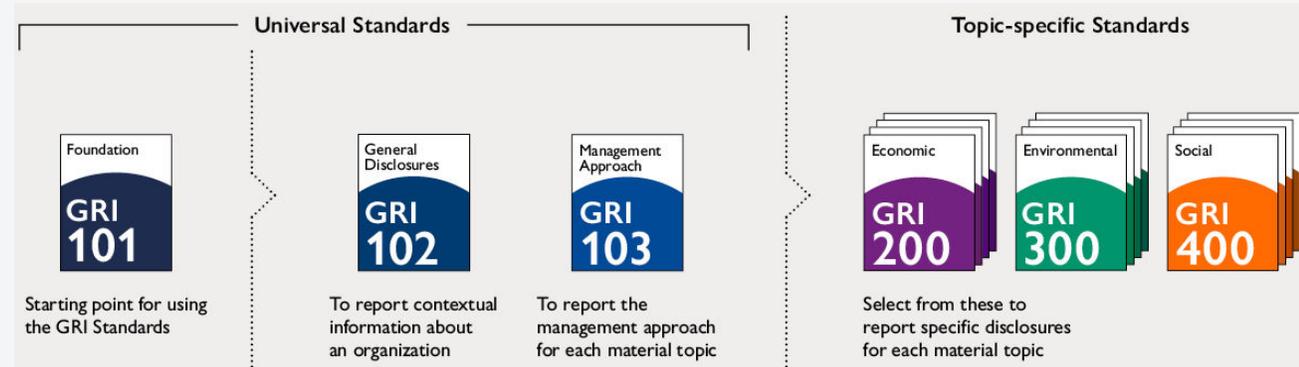
L'APPLICATIVO PER IL NON FINANCIAL REPORT

Supporto per la dichiarazione di carattere non finanziario

- › L'Applicativo è molto semplice da usare: per **Accedere** ci si deve **Registrare** e ricevere le *credenziali* per il *Login*; è possibile prevedere che più operatori della stessa azienda operino da remoto contemporaneamente [**Accessi Multipli**].
- › Dopo aver effettuato il *Login* dal Menù "**Questionario Report**" si accede all'area di lavoro suddivisa in **4 sub-sezioni**, in ognuna delle quali si trova il relativo "*Questionario*" con le specifiche domande dei diversi "*Standard*" per redigere il Report.

L'APPLICATIVO PER IL NON FINANCIAL REPORT

Supporto per la dichiarazione di carattere non finanziario



› Per ogni singola domanda è proposto:

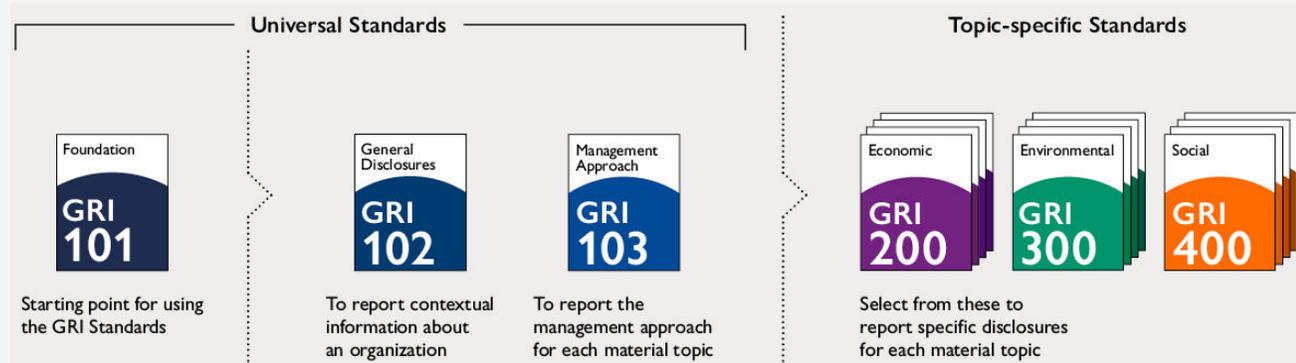
a. una **“indicazione di come strutturare la risposta”** in coerenza con le **linee guida** del manuale **GRI**

b. un **“suggerimento di risposta”** elaborato in base a formulazioni realmente fornite da altre aziende [l'Applicativo, inoltre, è integrato con un **sistema ChatGPT** in grado di fornire ulteriori suggerimenti per completare/sviluppare la risposta]

c. un'area di **digitalizzazione** in cui è possibile predisporre i propri contenuti che possono essere sotto forma di testo, tabella, grafico, foto o una loro combinazione.

L'APPLICATIVO PER IL NON FINANCIAL REPORT

Supporto per la dichiarazione di carattere non finanziario



- › Una volta completati i Questionari - tramite uno specifico **tool** - sarà impaginato e reso disponibile il **Template del Report** pronto per essere stampato o pubblicato sul web, il *Layout*, ovviamente, potrà essere rivisto dalla società per eventuali personalizzazioni o adeguamenti alla "**Corporate Image**".

L'APPLICATIVO: I VANTAGGI

- › L'utilizzo dell'Applicativo consente all'azienda (che si sottopone, di fatto, ad una attività di "**Auto-Assessment**") di:
 1. acquisire **competenze** sul processo di **Rendicontazione Non Finanziaria**
 2. identificare la migliore modalità di **coinvolgimento** degli **Stakeholder**
 3. comprendere come definire al meglio i **Temi Materiali** per la propria organizzazione
 4. selezionare i mezzi attraverso i quali **comunicare** nel tempo le proprie **performance di sostenibilità**.

- › Questa soluzione, inoltre, consente di ridurre i costi interni e i tempi di realizzazione del **Report** tramite un processo strutturato ed automatizzato grazie all'utilizzo di tecnologie informatiche.

RIEPILOGO

- › In questa lezione abbiamo parlato di:
 - contributo alla rendicontazione;
 - elenco degli standard GRI;
 - nota metodologica generale;
 - l'applicativo per il Non Financial Report
supporto per la dichiarazione di carattere non finanziario;
 - l'applicativo: i vantaggi.

Federmanager Academy

Via Ravenna, 14 – 00161 Roma
06-44070231 - 06-4403421
info@federmanageracademy.it
www.federmanageracademy.it