

«COME MISURARE L'ADERENZA AI CRITERI ESG DI UN'AZIENDA»

Dr. Marco Torsello

esperto in Asset Management e Finanza Internazionale

ARGOMENTI

- › PROFILAZIONE ED ASSESSMENT “ESG”
- › IL MODELLO DI ASSESSMENT E SCORING

PROFILAZIONE ED ASSESSMENT “ESG”

- › Le **trasformazioni** innescate ed accelerate dai drammatici eventi di questi ultimi anni (crisi economiche, flussi migratori, pandemia, guerre) non sono esclusivamente economiche, sono anche culturali, sociali, organizzative e manageriali;
- › occorre, pertanto, un impegno non più rimandabile per **sostenere le aziende a comprendere il senso dei cambiamenti in atto per attrezzarsi a cogliere le opportunità offerte da un futuro dai contorni sempre più incerti e, al contempo, sfidante e ricco di opportunità.**

PROFILAZIONE ED ASSESSMENT “ESG”

- › Sono **quattro** le direttrici lungo le quali si stanno muovendo le aziende più dinamiche:
 1. innovazione
 2. diversificazione
 3. miglioramento della qualità del capitale umano
 4. sostenibilità

PROFILAZIONE ED ASSESSMENT “ESG”

- › Al pari dell'innovazione, lo **sviluppo sostenibile**, in funzione delle stringenti spinte del mercato in questa direzione, è considerato sempre più non soltanto come necessario e indifferibile ma anche portatore di valore e competitività per l'azienda.

PROFILAZIONE ED ASSESSMENT "ESG"

- › Concetti come **reputazione**, **fiducia** e **trasparenza** sono sempre più rilevanti: oggi in Italia circa l'85% della popolazione sceglie anche sulla base di temi legati ai principi ESG, e alla reputazione.

IL MODELLO DI ASSESSMENT E SCORING

per un'azienda, misurare la propria sostenibilità a 360° è un'azione strategica per poter rispondere alle esigenze degli Stakeholder, degli Investitori ed aumentare la propria attrattività.

AZIONI

- a. introdurre modelli di *Governance aziendale* più trasparenti ed aperti al contributo attivo degli Investitori;
- b. rendicontare gli impatti ambientali e fornire informazioni periodiche e dettagliate sull'attività dell'azienda;
- c. evidenziare quali sono gli impatti sociali ed economici - diretti e indiretti - che l'impresa genera nel territorio in cui opera;
- d. generare relazioni efficaci con i partner finanziari;
- e. elaborare piani industriali che includano *KPI* di sostenibilità nel medio-lungo periodo
- f. adeguare l'approccio comunicazionale verso gli *Stakeholder* e gli *Investitori Istituzionali* sui temi di *Sustainability* e *Social Impact*



VANTAGGI

- ✓ la misurazione delle performance di sostenibilità;
- ✓ il miglioramento del posizionamento e della leva commerciale;
- ✓ il contenimento del rischio reputazionale;
- ✓ il monitoraggio di parametri di efficienza e produttività;
- ✓ l'incremento delle opportunità di investimento;
- ✓ il possibile miglioramento dei costi di finanziamento.

RIEPILOGO

- › In questa lezione abbiamo parlato di:
 - › profilazione ed Assessment "ESG";
 - › il Modello di Assessment e Scoring.

Federmanager Academy

Via Ravenna, 14 – 00161 Roma
06-44070231 - 06-4403421
info@federmanageracademy.it
www.federmanageracademy.it