



LAVORARE CON LA CINA POST-CRISI

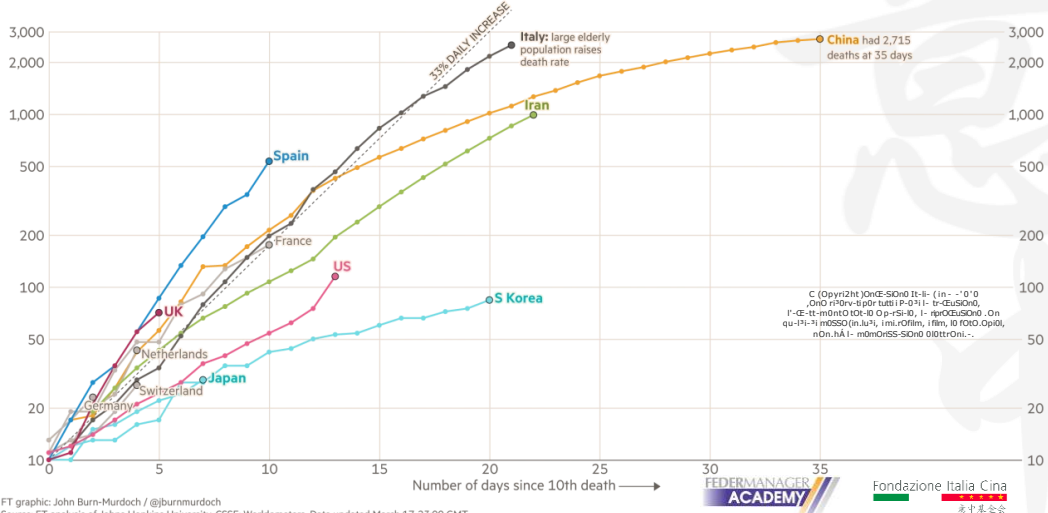
LA COLLABORAZIONE FRA MANAGER ITALIANI E CINESI
PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA ITALIANA

Francesco Boggio Ferraris
Direttore della Scuola di Formazione Permanente
della Fondazione Italia-Cina

Patterns of contagion in different countries

Spain and Italy have had more deaths attributed to coronavirus than China did at the same stage

Cumulative number of deaths, by number of days since 10th deaths



Lo scenario politico

IL SOGNO CINESE

*"Ogni persona ha ideali e persegue un sogno. Crediamo che realizzare il **ringiovanimento** della nazione cinese sia il più grande sogno della Cina nei tempi moderni: riflette gli interessi globali della nazione e del popolo cinese ed è un'aspettativa comune di tutti i figli e le figlie della Cina".*

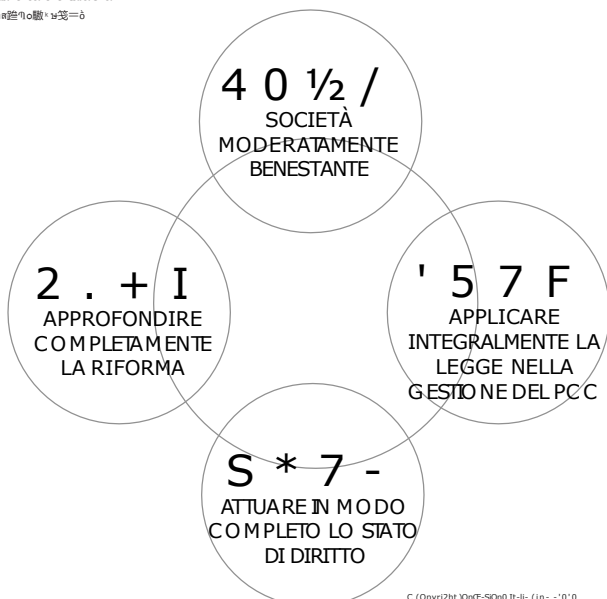


Cheng Qian
Harvard Business School

Il concetto contemporaneo di **guoqing** in Cina ha influenzato notevolmente il modo in cui si svolge il business tra imprese cinesi e straniere.

La mancanza di sviluppo economico e sociale dovuto alle invasioni e allo sfruttamento straniero tra il XIX e l'inizio del XX secolo ne è un fattore determinante: **l'umiliazione** e il trauma hanno disposto per lungo tempo i cinesi a diffidare profondamente degli stranieri.

La rapidità dell'**ascesa di potenza** e dello sviluppo economico e sociale, invece, hanno generato un forte senso di urgenza tra i leader cinesi per recuperare la scienza e la tecnologia, che spiega l'insistenza dei negoziatori cinesi sul **trasferimento tecnologico** dalle imprese occidentali.



IL CONTRIBUTO DI
Xi Dada
P Ω Ω

PRESENTE E FUTURO

MASK DIPLOMACY

Aiuti medici nella forma di materiali
e operatori sanitari ai Paesi più colpiti.

Nel nuovo mondo della **globalizzazione fragile** l'interscambio può dipendere da oscillazioni geopolitiche. Essere capaci di produrre **beni strategici** quando serve è fondamentale. È il caso oggi dei **prodotti medicali** (mascherine, ventilatori e reagenti necessari per fare i test, che diventano occasione di scontro diplomatico).

In un prossimo futuro lo stesso discorso varrà per la catena di approvvigionamento di **materie prime non energetiche** cruciali per settori come il farmaceutico e l'automotive – in particolare per le batterie elettriche – o per prodotti indispensabili come i semiconduttori, il vero tallone d'Achille di Pechino che su questo dipende dall'estero.



1° FASE

8 dicembre - 20 gennaio

Risposta limitata, affidata soprattutto alle istituzioni di Wuhan e dello Hubei

2° FASE

20 gennaio - 10 febbraio

Risposta piena e coordinata a livello nazionale con Li Keqiang delegato e Xi Jinping relativamente defilato

3° FASE

10 febbraio - 10 marzo

Assunzione ruolo centrale di coordinamento di Xi Jinping, rimozione di amministratori locali inefficaci e focussu ripresa economica

4° FASE



10 marzo

La prima visita a Wuhan di Xi Jinping certifica l'enfasi sulla capacità dell'amministrazione di gestire positivamente l'epidemia.



The CIIE, an event to be held on an annual basis, will feature good performance, good results and continued success in the years to come.

Full text: Keynote speech by President Xi Jinping at opening ceremony of 2nd China International Import Expo [MORE >](#)

C:\Program Files\Internet Explorer\iexplore.exe [in - '0'0
;OnO rPQv-vipor tutei P-071]- b-ESQ0h0,1'-E-It-mIn0D IDr-0D 0 p-rS-Id, j- spc0EUSQh0, 0 n qu-1P-1- mSS0 (n,ju?), i
mlrOfIm, i fIm, iD f0C0,0p0l0, nOn, hA-1- m0m0E-Si0n0 0l0tr0nL...

Focus

MORE



Swiss luxury group Richemont to debut at 3rd CIIE

The Swiss luxury group Richemont will make its debut at the third China International...



Ministry: Foreign investors still optimistic about China

Foreign investors remain optimistic about China, and there has been no large-scale...



China sees no large-scale foreign investment withdrawal amid...

China has not seen and will not see large-scale withdrawal of foreign investment...



China's consumer market recovering from coronavirus...

A Chinese commerce official said Thursday that the country's consumer market is...

Exhibition

MORE



Consumption sees resurgence despite pneumonia outbreak

News



China imports more US farm products

News



China moves investment promotion, business exhibitions online

News



First China-Europe freight train from Wuhan arrives in Germany since COVID-19 outbreak

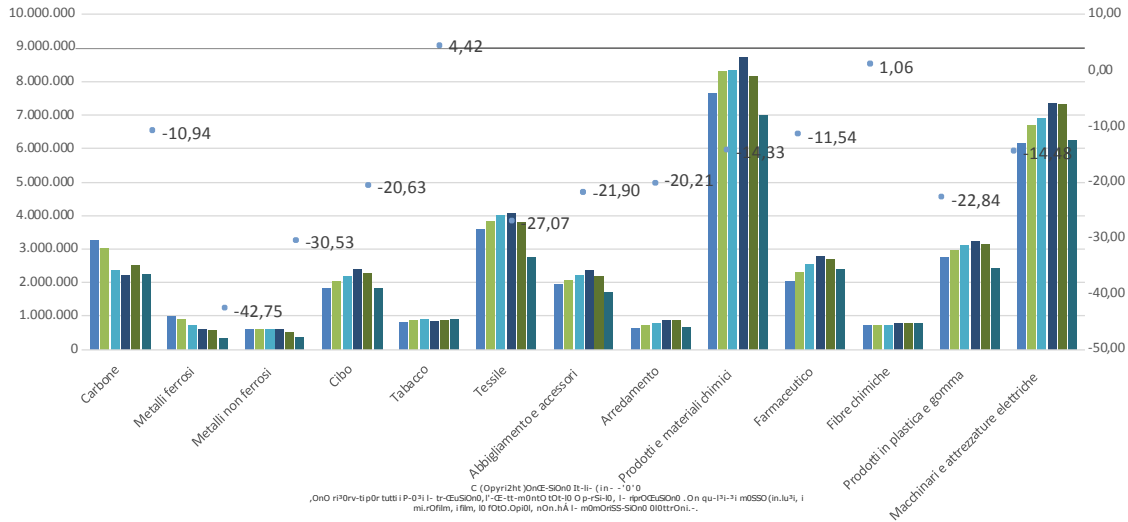
News

C:\Program Files\Internet Explorer\iexplore.exe [in - '0'0
;OnO rPQv-vipor tutei P-071]- b-ESQ0h0,1'-E-It-mIn0D IDr-0D 0 p-rS-Id, j- spc0EUSQh0, 0 n qu-1P-1- mSS0 (n,ju?), i
mlrOfIm, i fIm, iD f0C0,0p0l0, nOn, hA-1- m0m0E-Si0n0 0l0tr0nL...

Lo scenario economico

EXPORT ITALIANO IN CINA 2017						
Settore	2018	2017	Crescit a 2018 %	Crescit a 2017 %	Crescit a 2016 %	Crescit a 2015 %
Macchinari e tecnologia nucleare	5.477,18	5.042,83	8,61	18,75	-7,25	-18,01
Prodotti chimici	3.047,65	2.884,68	5,65	12,30	8,24	-3,90
Tessile	1.975,97	1.585,10	24,66	12,67	-2,82	-8,55
Articoli in pelle e cuoio	1.752,08	1.562,05	12,17	20,26	-11,08	-9,05
Mezzi di trasporto	1.257,33	2.647,09	-52,50	92,07	49,49	-39,17
Macchinari e attrezzature elettriche	1.236,02	1.061,21	16,47	12,06	-16,01	-15,79
Metalli e articoli in metallo	1.115,76	968,68	15,18	21,66	-10,28	-17,03
Strumenti musicali, ottici, fotografici	1.024,97	899,28	13,98	0,60	6,03	-10,49

90. Vendite in settori selezionati, in milioni Rmb
Fonte: CeSIF: Ceic



LO SCENARIO DEL **LUSSO**

domani

L'epidemia di coronavirus potrebbe spazzare via

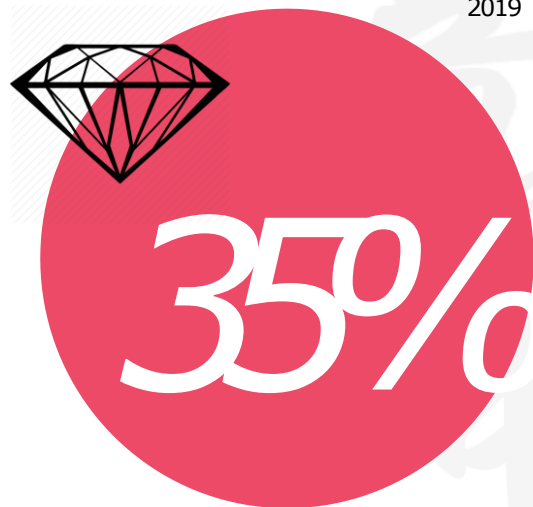
30-43 MLD \$

di vendite di lusso nel 2020

Imarchi di lusso sono particolarmente vulnerabili allo scoppio del coronavirus perché sta danneggiando la spesa della loro base di clientela chiave: i cinesi.

Le chiusure di negozi e centri commerciali in Cina e i divieti di viaggio che limitano il turismo cinese hanno danneggiato notevolmente il settore.

ieri
QUOTA DEL MERCATO CINESE
DEL LUSSO SUL TOTALE GLOBALE
2019



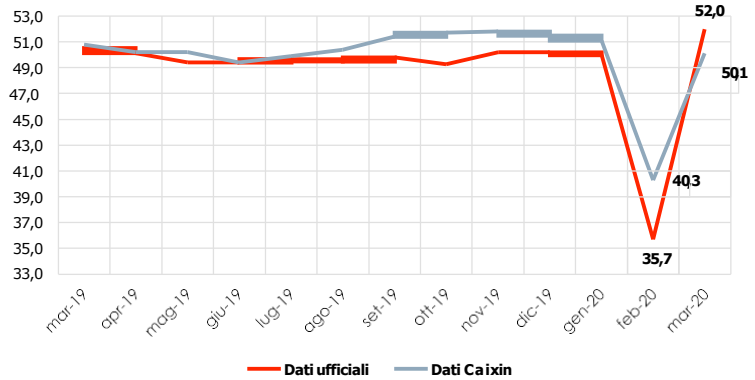
96,6%

percentuale di imprese di grandi e medie dimensioni che hanno ripreso l'attività da metà marzo. In ritardo la ripresa delle piccole imprese.

+16,3%

rimbalzo registrato dal National Bureau of Statistics nell'industria manifatturiera, dopo una contrazione del 14,3% al contrario delle previsioni degli analisti di Caixin che ipotizzavano una crescita del 9,3%.

Manufacturing purchasing managers index

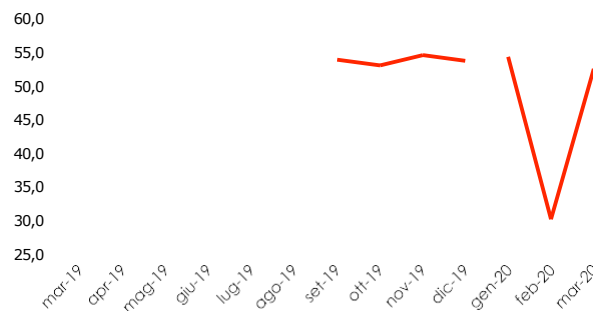


© (Ppyri2Ht)JhE-Si0n0 It-It- (In - '0'0
On0 nP0rv-ti p0r tutti i P-07i) - tr-0S0n0, l'-E-it-m0n0 (0n-10 0) p-07i-0, l'-sp00S0n0, 0n qu-1P1-7) m0SS0 (n, lu, i
mLrOfim, i film, i0 f000, 0p0l, n0n, h0-1- m0m0rSS-Si0n0 0i0tr0nL...

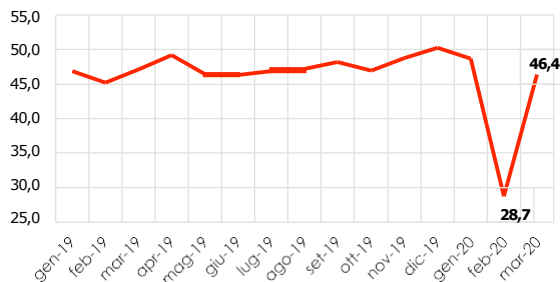


Il settore dei servizi e delle costruzioni ha avuto un calo del **22,7%** tra gennaio e febbraio, attestandosi nel mese di marzo al **52,3%**, ovvero 1,8% in meno rispetto alla fase pre-pandemica.

Non-manufacturing purchasing managers index



New Export Order Index



Anche gli ordini legati alle esportazioni hanno conosciuto una ripresa sostanziale, tornando a valori quasi pari a quelli pre-crisi.

© (Ppyri2Ht)JhE-Si0n0 It-It- (In - '0'0
On0 nP0rv-ti p0r tutti i P-07i) - tr-0S0n0, l'-E-it-m0n0 (0n-10 0) p-07i-0, l'-sp00S0n0, 0n qu-1P1-7) m0SS0 (n, lu, i
mLrOfim, i film, i0 f000, 0p0l, n0n, h0-1- m0m0rSS-Si0n0 0i0tr0nL...



Exhibit 3 | Travel, Retail, and Service Businesses in China Are Reopening



TRAVEL

80%

Hotels across the country reopened as of February 27¹

DINING

73%

Restaurants across the country (including dine-in and off-premises) reopened as of March 18²

GROCERY

99%

Supermarkets/hypermarkets in Shanghai reopened as of March 19³

SHOPPING MALLS

100%

Major shopping malls in Shanghai reopened as of March 19³



C:\Opry\2\H\J\K\E-5\0\0 It-It- (in- -'0'0
 ,OnO n'PQv-vipor tutti l P-07)l- b-ES\SOH0.1'-E-It-mimND lQ-10 0)p-rS-lB, l- qpdXUSQHO, On qu-1Pl-7) mSSO (n,lu7), l
 ml.rOfIm, l fIm, lD fOIO,OpIol, nOn.hAl- mOmOrSS-50n0 0l0trOnL-...



CONSUMI

REVENGE SPENDING
 O RATIONAL CONSUMPTION?



C:\Opry\2\H\J\K\E-5\0\0 It-It- (in- -'0'0
 ,OnO n'PQv-vipor tutti l P-07)l- b-ES\SOH0.1'-E-It-mimND lQ-10 0)p-rS-lB, l- qpdXUSQHO, On qu-1Pl-7) mSSO (n,lu7), l
 ml.rOfIm, l fIm, lD fOIO,OpIol, nOn.hAl- mOmOrSS-50n0 0l0trOnL-...



scenario #1 "REVENGE SPENDING"

Consumi: per settimane concentrata la spesa su prodotti essenziali come generi alimentari, disinfettanti e mascherine. Ora potrebbe verificarsi una nuova voglia di "vendetta". O meglio, di consolazione, aprendo il portafoglio anche per il superfluo.

Sheryl Shen, Associate marketing manager

28 marzo: prime code fuori da maison del lusso (Chanel, Louis Vuitton e Ferragamo).

L'85% delle 3.600 gioiellerie Chow Tai Fook Jewellery Group, la più grande catena cinese, ha riaperto addirittura prima della GDO.

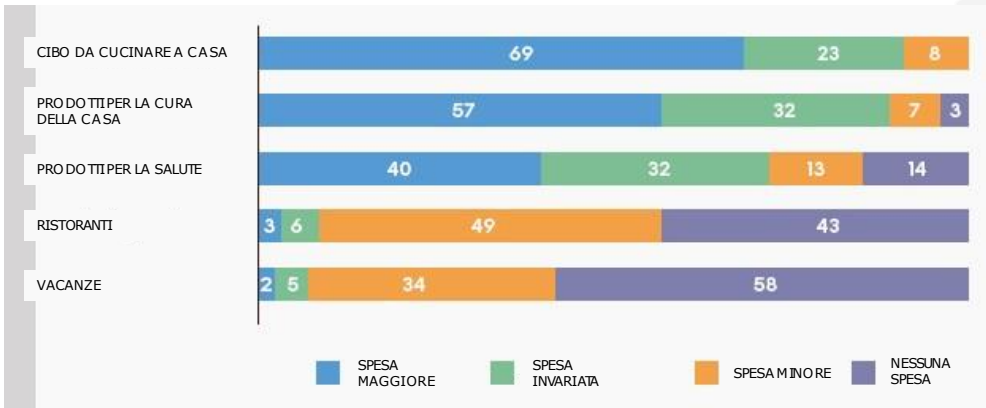
scenario #2 "RATIONAL CONSUMPTION"

50%

dei consumatori afferma che le loro **finanze** sono **peggiori** rispetto a prima dell'epidemia.

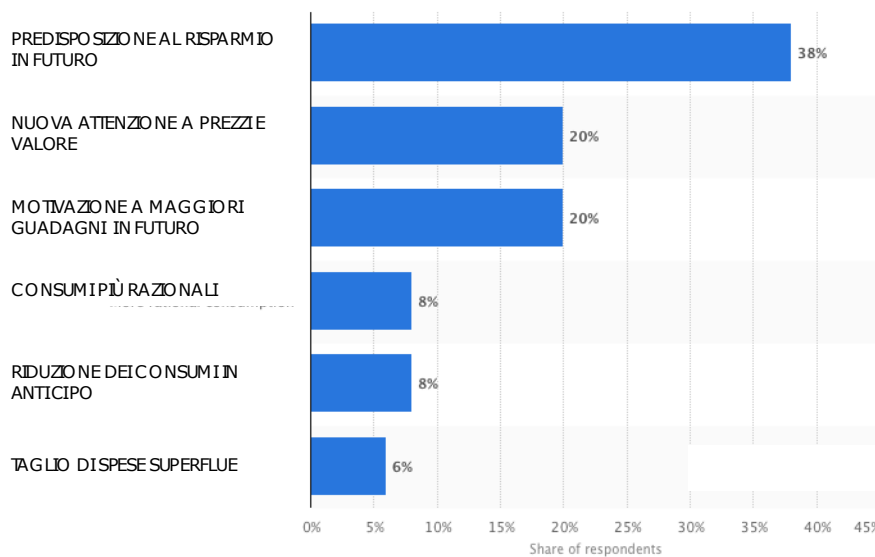
Questo è più evidente tra le giovani generazioni (sotto i 30 anni).

Cambiamenti nelle abitudini di consumo in un campione di consumatori cinesi, febbraio 2020



Copyright 2020 Mintel. Tutti i diritti sono riservati. Questo documento è proprietà intellettuale di Mintel e non può essere copiato, distribuito o utilizzato in alcun modo senza permesso scritto da Mintel.

Cambiamenti nelle abitudini di consumo in un campione di consumatori cinesi, febbraio 2020



Copyright 2020 Mintel. Tutti i diritti sono riservati. Questo documento è proprietà intellettuale di Mintel e non può essere copiato, distribuito o utilizzato in alcun modo senza permesso scritto da Mintel.

scenario #3

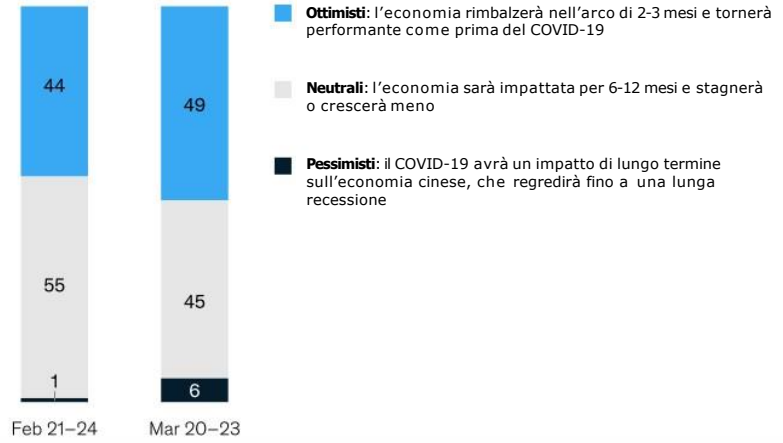
CAUTAMENTE OTTIMISTI

Comportamento dei consumatori cinesi post-COVID-19

Un forte consolidamento dello **shopping online** potrebbe persistere mentre la crisi si attenua, sebbene con variazioni tra le categorie.

Intervistati circa **2.500 consumatori** cinesi in due ondate (la prima tra il 21 e il 24 febbraio e di nuovo tra il 20 e il 23 marzo) per valutare gli atteggiamenti in 8 categorie di prodotti: alcolici, cosmetica, cura della pelle, snack, pulizia della casa, cura della persona, cibo fresco e cura del bambino.

Confidenza nella situazione economica post COVID-19



Copyright 2020 McKinsey & Company. Tutti i diritti sono riservati. Questo documento è proprietà intellettuale di McKinsey & Company. Non è permesso riprodurre o distribuire questo documento senza permesso scritto dalla McKinsey & Company.

Lo scenario socio culturale



27 marzo/8 aprile
CULTURA E TURISMO

Riapre **mausoleo di Qinshi Huangdi a Xi'an** per **8.000 persone/giorno**. No visite di gruppo.

Grande Muraglia riaperta a **70 km da Pechino**, porzione di Bei Liu Lou. Bandita dal 25 gennaio.

Wanling ancient city in Chongqing riapre al pubblico.

C:\Programmi\Fonti\50x50\It-It-010
,Ono n'P0rv-tj p0r tutti i P-071-1- b-ESUSOn0,1'-E-It-m0r0D 10-10 01p-rS1-10, 1- qpr0tUSOn0, On qu-1Pl-71 m0SS0 (n,lu71, 1
ml.rOfIm, i fIm, 10 f0C10,Op10l, nOn.hA1- m0m0rSS-50n0 010trOnL-...



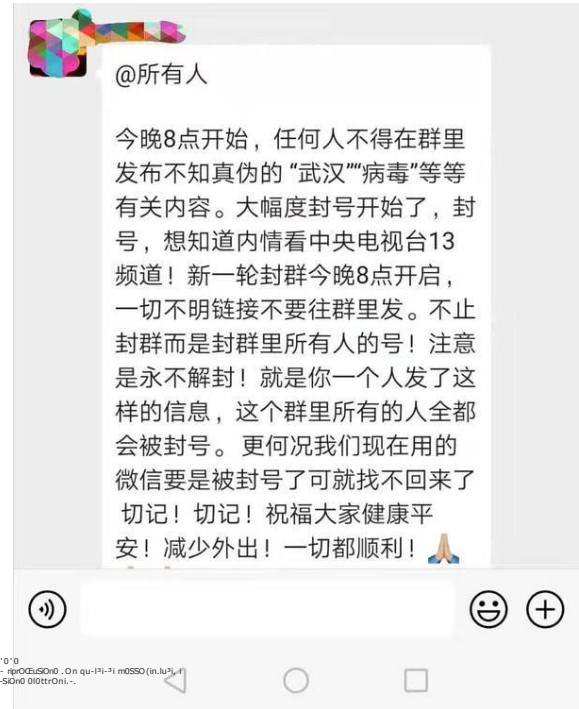
6 aprile
Huangshan, 20.000 persone in visita gratuita

C:\Programmi\Fonti\50x50\It-It-010
,Ono n'P0rv-tj p0r tutti i P-071-1- b-ESUSOn0,1'-E-It-m0r0D 10-10 01p-rS1-10, 1- qpr0tUSOn0, On qu-1Pl-71 m0SS0 (n,lu71, 1
ml.rOfIm, i fIm, 10 f0C10,Op10l, nOn.hA1- m0m0rSS-50n0 010trOnL-...

TECNOLOGIA

Tencent ha inaugurato una nuova funzione attraverso il suo mini-programma **WeChat Health**, fornendo aggiornamenti in tempo reale dell'epidemia e informazioni complete, tra cui la segnalazione di **fake news**.

Il governo ha indicato alla popolazione l'esigenza di pubblicare e inoltrare informazioni solo dai **canali ufficiali** e ha avvertito sulle gravi conseguenze per chiunque fosse ritenuto colpevole di diffondere notizie false, incluso il blocco permanente dei gruppi WeChat, il blocco degli account dei social media, fino all'arresto.



Il **"codice sanitario di Alipay"**, come i media ufficiali cinesi hanno chiamato il sistema, è stato introdotto per la prima volta nella città orientale di **Hangzhou**, un progetto del governo locale con l'aiuto di **Ant Financial**, una società consociata del gigante dell'e-commerce Alibaba.

Le persone in Cina si iscrivono tramite Alipay e ricevono un codice colore - verde, giallo o rosso - che indica il loro stato di salute. Il sistema è già in uso in 200 città.

Una funzione del programma, **"report Info And Location To Police"** invia la **posizione** della persona, il nome della **città** e un numero di **codice** identificativo a un **server**.

Il codice **giallo** impone di rimanere a casa per sette giorni.
Il **rosso** indica una quarantena di due settimane.

50 milioni

Le persone che hanno ottenuto il codice secondo una conferenza stampa del 24 febbraio tenuta dai funzionari sanitari nella provincia dello Zhejiang, quasi il

90% della popolazione della provincia.

Di questi codici, il 98,2 per cento era verde, il che significa che quasi un milione di persone aveva codici gialli o rossi.

杭州健康码



【绿码】
凭码通行



【黄码】
实施7天内隔离，连续
(不超过)7天健康打卡正常
转为绿码



【红码】
实施14天隔离，连续14天
健康打卡正常转为绿码

Francesco Boggio Ferraris
Direttore Scuola di Formazione Permanente
della Fondazione Italia Cina

\$ } f À f f f f

boggioferraris@italychina.org
00 39 02 72000000
Fondazione Italia Cina
\$
Palazzo Clerici, Via Clerici 5
20121 Milano

