

Internazionalizzazione

Modulo 2

Il percorso per l'internazionalizzazione

Docente: Vincenzo Vasapoli

Auto più venduta al mondo ?



Toyota Corolla



Auto più venduta al mondo ?

7



4

2



5

3



6

Internazionalizzazione



Open Happiness
in a convenient
new size



cosa significa tutto questo ?

HEMA
maps
Upside down
World Map

...cambiano

le esigenze...



Traditional World Maps are drawn from the perspective of the West European regions and correspond with the Northern Hemisphere of the map. We think we draw a world map and draw the world from the perspective of all those people living in the Northern Hemisphere. After all, there is no objective geographical feature saying "This way up".

HEMA Maps Pty Ltd
100/1000 Pacific Highway, Sydney, NSW 1570 Australia
Tel: +61 (0)2 9439 1000 Fax: +61 (0)2 9439 1001
www.hemamaps.com.au

HEMA Maps UK Limited
100/1000 Pacific Highway, Sydney, NSW 1570 Australia
Tel: +61 (0)2 9439 1000 Fax: +61 (0)2 9439 1001
www.hemamaps.com.au

ABBREVIAZIONI:
E. AFR. - ESTERNA AFRICA
L. E. - LIECHTENSTEIN
L. - LUSSEMBURGO
M. - MACEDONIA
M. - MOLDOVA
M. - MONTENEGRO
R. F. - RUSSIA FEDERAZIONE

BOSNIA AND HERZEGOVINA
LIECHTENSTEIN
LUSSEMBURGO
MACEDONIA
MOLDOVA
MONTENEGRO
RUSSIA FEDERAZIONE

cosa significa tutto questo ?



...un cliente

che cambia...



...la strada
verso l'estero



Kim Jong Un in visita ai campi militari - Credits: EPA/Rodong Sinmun South Korea Out/ANSA



Marina Jonna



Ormai le vicende della Corea del Nord sembrano una soap opera di cattivo gusto: il pingue leader Kim Jong Un, prosegue sulla strada dell'assurdo (iniziata dai precedenti *illustri* leader).

È di qualche giorno fa la notizia di una nota da lui voluta, riportata dall'agenzia **Yonhap**, che invita tutti i cittadini della Corea del Nord a non utilizzare il suo nome per tutti i nuovi nati. E invita, su base "volontaria" (e tutti sanno cosa questo significhi), i cittadini che hanno lo stesso nome, a cambiarlo.



Analisi del paese / settore / mercato

- Analisi caratteristiche politiche, economiche, sociologiche...
- Analisi del settore all'estero (5 forze)
- Analisi mercato
- Analisi numero potenziali clienti
- SWOT Analysis

Diversi stadi di sviluppo di un paese



Segmentazione dei Paesi Emergenti

Pre-emergenti	Emergenti	Ad alta crescita
<ul style="list-style-type: none">• Angola• Bangladesh• Libia• Mongolia• Congo• Iraq• Algeria	<ul style="list-style-type: none">• Indonesia• Filippine• Vietnam• Taiwan• Cile• Colombia• Perù• Venezuela• Argentina• Qatar• Africa dell'Est• Africa dell'Ovest• Africa del Sud• Arabia Saudita• Kuwait• Pakistan• Turchia• Slovacchia• Marocco• Emirati Arabi Uniti	<ul style="list-style-type: none">• Cina• Brasile• Russia• India• Messico• Corea del Sud

Scelta del paese

Insieme dei paesi oggetto di analisi

Primo
screening

Paesi potenzialmente attrattivi

Secondo
screening

Paesi attrattivi per il settore/mercato

Terzo
screening

Paesi attrattivi per l'impresa

Pressione competitiva