

# Internazionalizzazione

## Modulo 2

Il percorso per l'internazionalizzazione

*Docente: Vincenzo Vasapoli*

# Auto più venduta al mondo ?



# Toyota Corolla

---



# Auto più venduta al mondo ?

7



4

2



5

3



6

# Internazionalizzazione



Open Happiness  
in a convenient  
new size



cosa significa tutto questo ?



...cambiano

le esigenze...

cosa significa tutto questo ?

HEMA  
maps  
*Upside down*  
**World Map**

...un cliente

che cambia...





...la strada  
verso l'estero



Kim Jong Un in visita ai campi militari - Credits: EPA/Rodong Sinmun South Korea Out/ANSA

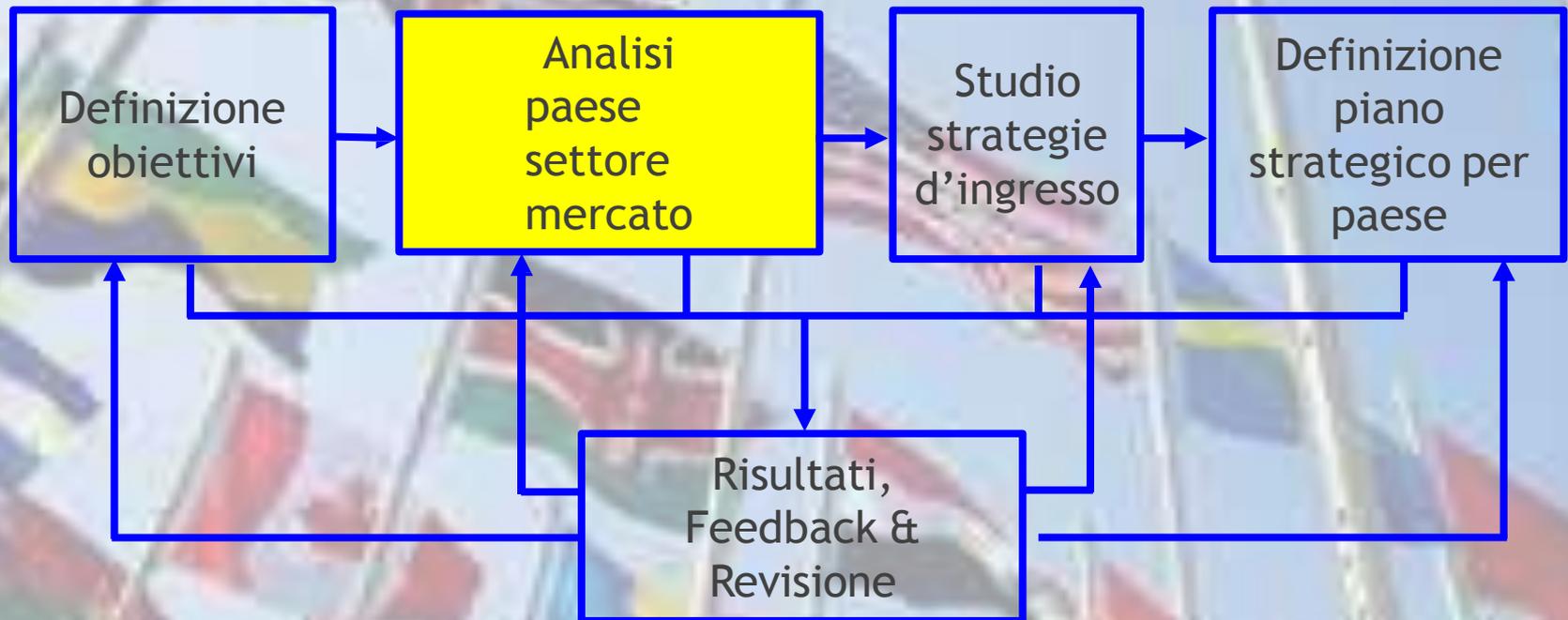


Marina Jonna



Ormai le vicende della Corea del Nord sembrano una soap opera di cattivo gusto: il pingue leader Kim Jong Un, prosegue sulla strada dell'assurdo (iniziata dai precedenti *illustri* leader).

È di qualche giorno fa la notizia di una nota da lui voluta, riportata dall'agenzia **Yonhap**, che invita tutti i cittadini della Corea del Nord a non utilizzare il suo nome per tutti i nuovi nati. E invita, su base "volontaria" (e tutti sanno cosa questo significhi), i cittadini che hanno lo stesso nome, a cambiarlo.



## Analisi del paese / settore / mercato

- Analisi caratteristiche politiche, economiche, sociologiche...
- Analisi del settore all'estero (5 forze)
- Analisi mercato
- Analisi numero potenziali clienti
- SWOT Analysis

## Diversi stadi di sviluppo di un paese



## Segmentazione dei Paesi Emergenti

Pre-emergenti	Emergenti	Ad alta crescita
<ul style="list-style-type: none"><li>• Angola</li><li>• Bangladesh</li><li>• Libia</li><li>• Mongolia</li><li>• Congo</li><li>• Iraq</li><li>• Algeria</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Indonesia</li><li>• Filippine</li><li>• Vietnam</li><li>• Taiwan</li><li>• Cile</li><li>• Colombia</li><li>• Perù</li><li>• Venezuela</li><li>• Argentina</li><li>• Qatar</li><li>• Africa dell'Est</li><li>• Africa dell'Ovest</li><li>• Africa del Sud</li><li>• Arabia Saudita</li><li>• Kuwait</li><li>• Pakistan</li><li>• Turchia</li><li>• Slovacchia</li><li>• Marocco</li><li>• Emirati Arabi Uniti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cina</li><li>• Brasile</li><li>• Russia</li><li>• India</li><li>• Messico</li><li>• Corea del Sud</li></ul>

# Scelta del paese

Insieme dei paesi oggetto di analisi

Primo  
screening

Paesi potenzialmente attrattivi

Secondo  
screening

Paesi attrattivi per il settore/mercato

Terzo  
screening

Paesi attrattivi per l'impresa

Pressione competitiva