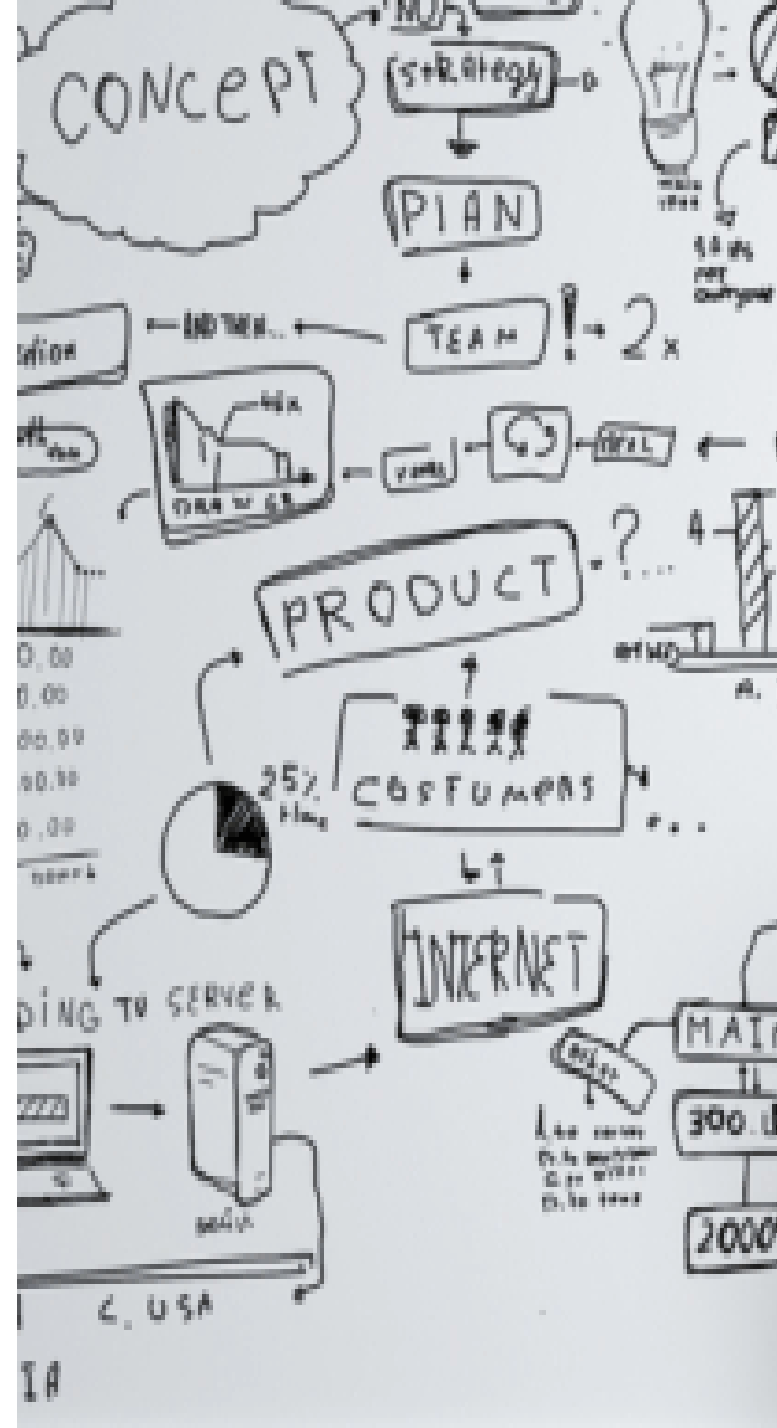


DA UNA CRISI, LE NUOVE OPPORTUNITÀ

4 webinar su
modelli e storie
aziendali di successo



JFK ricordava spesso che c'è un ideogramma cinese che significa allo stesso tempo “crisi” e “opportunità” (anzi, la prima parte vorrebbe dire “pericolo”), e Steve Jobs affermava che è proprio quando c'è una crisi che le aziende devono investire in idee e innovazione, in modo da avere un vantaggio doppio, alla ripresa del ciclo economico.

Queste settimane di Coronavirus sono anche una grande opportunità, e la formazione può aiutare a trovare chiavi di lettura del proprio presente, e buone idee per il futuro.

Federmanager Academy vi invita a un primo ciclo di webinar gratuiti per dare forza alla vostra ripresa e dare un contributo per trasformare una grande crisi in nuove opportunità.

危機

*Federico Mioni,
Direttore Federmanager Academy*

LE NEUROSCIENZE E LE DECISIONI IN CONTESTI DI RISCHIO: CONOSCERE LE DINAMICHE PER DECIDERE SOTTO PRESSIONE

Lunedì 6 aprile 2020
16.00 – 18.00

Il nostro comportamento, ancor più in giorni di crisi come questi, non è solo il frutto di un confronto tra la nostra razionalità e la nostra psicologia. Le neuroscienze hanno aperto scenari e problemi inimmaginabili, ma ora abbiamo gli strumenti per capire come, nel profondo, le nostre scelte sono plasmate da entità come l'amigdala o i centri corticali superiori, o la corteccia prefrontale. Questi equilibri sono ancor più delicati quando si vive in contesti di mercato molto delicati, e quando si è costretti ogni giorno a competere sulla frontiera più esposta dell'innovazione: le neuroscienze da un lato, e una grande multinazionale ICT dall'altro, possono aiutarci a capire meglio.



GINO SALADINI

Medico, psicoterapeuta,
criminologo

CASE HISTORY

Gianfrancesco Garino,

Responsabile PMO ADM & MSIT,

Ericsson Italia

ORGANIZZARE UN'AZIENDA SU DUE FRONTI: GESTIRE UNA SOVRAPRODUZIONE E SPERIMENTARE LO SMART WORKING

Giovedì 9 aprile 2020
16.00 – 18.00

Ci sono settori che oggi devono far fronte a una domanda di molto superiore a quella ordinaria, ma nei quali manager illuminati capiscono che lo Smart Working è ormai una necessità. Organizzare un team e l'intera azienda è complesso, perché si deve da un lato produrre di più, dall'altro trovare le persone che possono lavorare da remoto. Il filo che collega i due versanti è la capacità di motivare e organizzare, e il caso di un settore che oggi registra una super-domanda è ancor più interessante: un confronto tra un'esperta di team e di cambiamento e un manager del settore alimentare.



ELENA GIANNINO

Formatrice e coach certificata ICF

CASE HISTORY

Vanes Fontana

Direttore Generale

Grissin Bon

RIPRENDERE A LAVORARE CON LA CINA POST-CRISI:

LA COLLABORAZIONE FRA MANAGER ITALIANI E CINESI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA ITALIANA

Lunedì 20 aprile 2020

16.00 – 18.00

Una volta passata la fase acuta, l'Italia deve farsi trovare preparata per cogliere il rimbalzo dell'economia e, fra le priorità, capire la trasformazione del modello economico cinese e individuare le migliori opportunità per le aziende italiane nel rinnovare il rapporto con la Cina.

Il webinar offre un contributo concreto ai manager che intendono lavorare con la Cina, partendo dal confronto sugli stili manageriali presenti nei due Paesi, senza generalizzazioni ma con i principali concetti e alcuni casi reali: fra questi quello di ZTE Italia, cui il colosso cinese ha non solo riconosciuto autonomia e fiducia, ma anche affidato il ruolo di guida per allineare al caso italiano le altre presenze che ZTE ha in Europa.



FRANCESCO BOGGIO FERRARIS

Direttore Scuola di Formazione
Permanente della
Fondazione Italia-Cina

CASE HISTORY

Gianpiero Tufilli

Chief HR Officer

ZTE Italia Group

UN LAVORO CHE DIVENTA FRA I PIÙ RICHIESTI DEL MONDO: STERILIZZARE STRUMENTI SANITARI E FAR FRONTE ALLA CRESCITA

Giovedì 30 aprile 2020
16.00 – 18.00

Lavorare in prima linea nei processi più delicati, come la sterilizzazione per via radioattiva di strumentazioni sanitarie e dei materiali per altri processi industriali, è già un compito d'eccellenza. Se poi irrompe il Coronavirus, e i tamponi e altri strumenti per salvare vite dipendono dai processi della tua impresa, si crea una grande responsabilità morale e gestionale, ma anche un'emergenza produttiva. E allora, se tante volte si è parlato di Business Continuity per crash o altri eventi negativi improvvisi, come reagisce un manager quando tale crisi avviene per un overload di richieste?. Un'inquadratura del problema col consulente e col Direttore generale di una multinazionale con sede a Bologna che la Business Continuity hanno dovuto studiarla ma soprattutto realizzarla in concreto, per non tardare nella consegna di tamponi e altri strumenti per salvare vite.



ANNITA PIERMARINI

Consulente senior
di Direzione
e docente di
Federmanager Academy

CASE HISTORY

Marco Fantoni

Direttore Generale

STERIGENICS ITALY

Informazioni e modalità di adesione

Gli incontri sono GRATUITI.

Per una riuscita ottimale della connessione, e per consentire l'interazione, saranno ammesse le prime 100 richieste registrate.

Per coloro che non rientreranno nei primi 100 sarà disponibile il filmato del webinar, scaricabile gratuitamente dalla piattaforma di Federmanager Academy.

All'atto della conferma dell'iscrizione, Federmanager Academy invierà le istruzioni con la procedura di accesso alla piattaforma.

Per informazioni e iscrizioni:


scrivi a info@federmanageracademy.it



Federmanager Academy

Via Ravenna 14

00161 Roma

 339/1262280 – 333/3659570

 info@federmanageracademy.it

 www.federmanageracademy.it